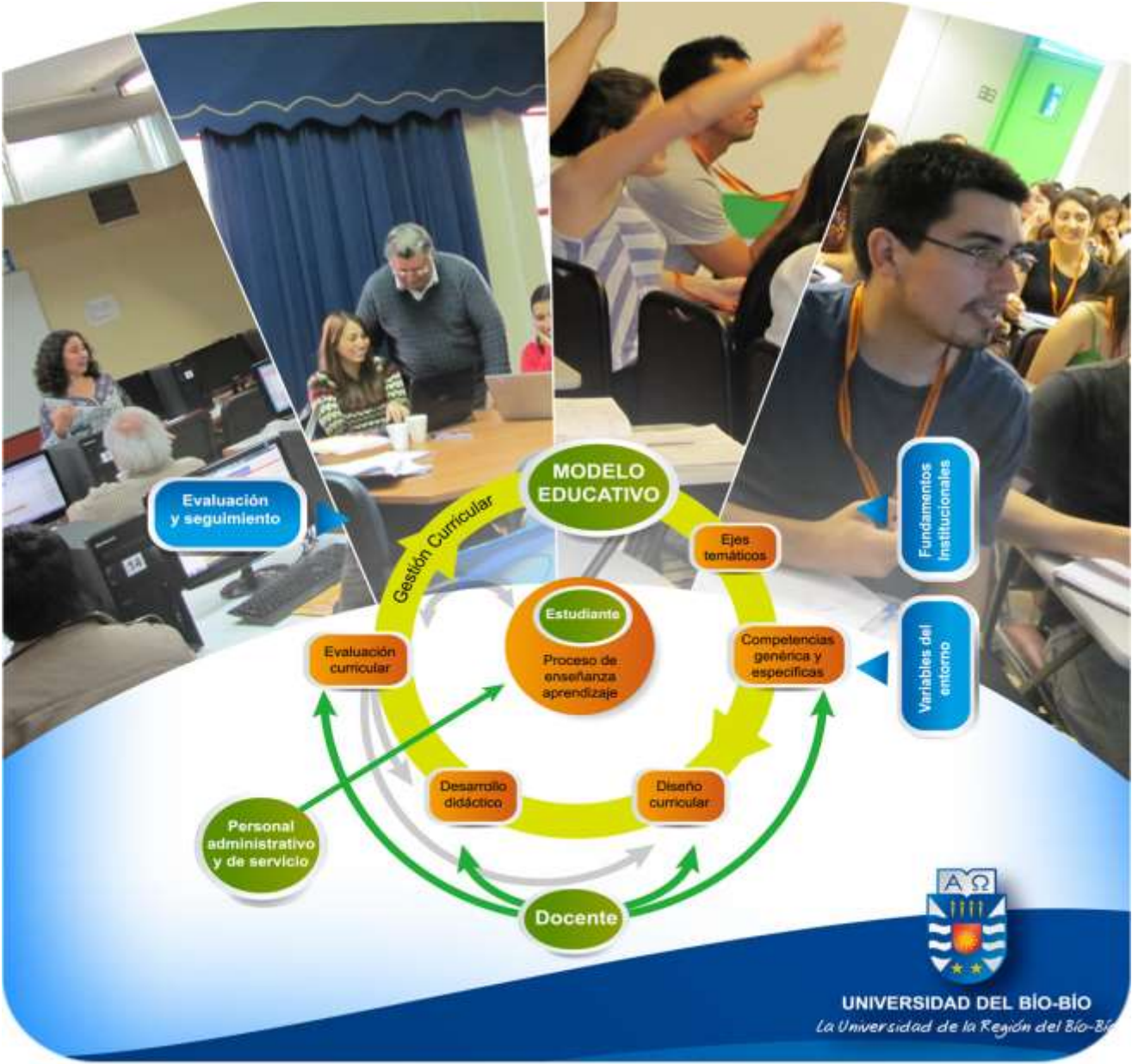


Coordenadas para la investigación social cualitativa y cuantitativa

Línea Temática: Investigación en Docencia





DESCRIPCIÓN:

El investigador es un eje e instrumento central para el desarrollo del conocimiento, por lo tanto, todo/a profesional -independiente que realice la labor de investigación o no- debe situarse desde un lugar de reflexión y discusión permanente de las bases teóricas desde dónde actúa e interviene en la sociedad. Por lo tanto, una capacitación en el área de investigación se debe orientar a la formación para desarrollar capacidades para problematizar la realidad social, para acercarse al quehacer científico con una mirada crítica y analítica, generando proyectos y diseños de investigación viables y acorde con sus opciones teóricas, éticas e ideológicas.

El taller que se dictará incorpora una mirada integral de la investigación dentro de los debates actuales sobre metodología de la investigación social a nivel global como regional, permitiendo al participante contar con los elementos para alcanzar el desarrollo de la habilidad de decidir los modos de acceso a la realidad, su estudio, como análisis e interpretación, resguardando los elementos éticos que todo proceso de investigación involucra.

Se espera rescatar, los saberes de los participantes del taller, desde la particularidad de estar realizando investigación desde una universidad que tiene un fuerte compromiso con la educación a nivel superior. El abordaje, si bien es específico en términos metodológicos, discurrirá también por el eje de la investigación en educación, cuestión relevante, por ejemplo, a nivel de discusiones como la calidad en la educación, la emergencia de una nueva morfología de estudiantes, y procesos de aprendizaje, que impactan el quehacer investigativo en educación superior a nivel de la docencia.

A rasgos generales, el principal objetivo del curso es: Entregar conocimientos teóricos y prácticos para lograr una comprensión de la lógica de investigación en sus operaciones de diseño, uso y toma de decisiones frente a las diferentes técnicas y herramientas a disposición del investigador, dentro de un marco integral y dinámico como lo es la investigación en ciencias sociales, resguardando los elementos éticos que todo proceso de investigación involucra.



Más específicamente, se espera:

- i) Identificar los principales elementos epistemológicos, teóricos y metodológicos en la discusión actual sobre la investigación social, analizando sus ventajas y limitaciones;
- ii) Proporcionar a los y las participantes habilidades para poder generar un proyecto y diseño de investigación aplicable, incluidas todas las operaciones necesarias para su logro (problematización, metodologías y técnicas entre otros), y;
- iii) entregar herramientas generales para la producción y análisis de datos, determinando los principales problema y fortalezas ligados a éste, en la investigación.

MODALIDAD:

Presencial y Virtual: B-Learning

Total horas: 46 horas, 16 presenciales, 30 de trabajo autónomo-online.

Primer taller:

Chillán: 08 de agosto Chillán, sala D-16, edificio Facultad de Educación y Humanidades.

Concepción: 09 de agosto Concepción, sala de capacitación N°1, Edificio Metodológico.

Horario: 09:00 A 18:00 HRS.

Segundo taller: por definir

RELATOR: Dr. (c) Raúl Zarzuri Cortés. Profesor de Métodos y Técnicas de Investigación, Escuela de Sociología, Universidad Academia de Humanismo Cristiano; Licenciado en Sociología, Universidad Academia de Humanismo Cristiano; Magíster en Antropología y Desarrollo en Universidad de Chile. Investigador Centro de Estudios Socioculturales (CESC), especialista en culturas juveniles, medios de comunicación y educación.



META DEL CURSO

Familiarizar a los participantes del taller en los principios y destrezas básicas de la investigación social cuantitativa y cualitativa, en el marco del paradigma de la complejidad social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Al final del curso, los participantes podrán:

- Manejar los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa.
- Asumir la relevancia de los enmarcamientos y aperturas teóricas en la configuración de las investigaciones cuantitativas y cualitativas, particularmente en la construcción de los objetos, fines y diseños de la investigación
- Adquirir conocimiento de los fundamentos teóricos y técnicos de los diversos métodos y técnicas de investigación social cuantitativas y cualitativas.
- Identificar las estrategias básicas de análisis, interpretación y presentación de información cuantitativa
- Identificar diferentes modalidades de análisis cualitativo, privilegiando la aproximación interpretativa a través del análisis de categorías y acercamiento al análisis de los discursos sociales y de acción social, que surgen de la aplicación de técnicas cualitativas.
- Generar una reflexión crítica de las posibilidades y alcances de la investigación cuantitativa y cualitativa

CONTENIDOS:**PRIMER TALLER:**

EJE TEMÁTICO TALLER	MÓDULO	CONTENIDOS	N° DE HORAS
I.- CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA	1.- ANTECEDENTES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	1.1.- Bases Históricas de las perspectivas cuantitativas y cualitativa de investigación 1.2.- Bases epistemológicas de la Investigación cualitativa. 1.3.- Características de la investigación cualitativa 1.4.- Principales métodos de investigación	1
II.- LA METODOLOGIA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Y SUS IMPLICANCIAS EN EL DISEÑO DE INVESTIGACION	2.- EL DISEÑO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN EN LA LÓGICA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA	2.1.- La teoría como elemento fundante en la investigación 2.2.- La lógica de los diseños de investigación cuantitativos y cualitativos. 2.3.- Diferencias y similitudes en el planteamiento del problema de Investigación, construcción de objetivos e hipótesis	3
III.- LA METODOLOGIA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Y SUS IMPLICANCIAS EN EL DISEÑO DE INVESTIGACION	3.- MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA	3.1.- Encuestas y cuestionarios 3.2.- El escalamiento en ciencias sociales 3.3.- Método basados en observación y entrevistas 3.4.- Tipologías de entrevistas cualitativas 3.5.- Ejercicios de análisis y construcción de instrumentos	4



SEGUNDO TALLER:

<p>IV.- TEORÍA DE LA MEDICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN</p>	<p>4.- LA OPERACIONALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS EN LA LÓGICA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA</p>	<p>4.1.- La teoría de la medición como eje articulador en la lógica de investigación cuantitativa 4.2.- La operacionalización en el proceso de investigación en la operación de construcción de instrumentos cuantitativos y cualitativos 4.3.- La lógica de construcción de instrumentos: cuestionarios, escalas y pautas de entrevistas individuales y grupales</p>	<p>2</p>
<p>V.- TEORÍA DEL MUESTREO</p>	<p>5.- LA TEORÍA Y LOGICA DEL MUESTREO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO</p>	<p>5.1.- Características del muestreo cualitativo: diferencias con lo cuantitativo: Muestreo estadístico versus muestreo estructural. 5.2.- Tipos de muestra cuantitativas y cualitativas 5.3.- Ejemplos y ejercicio práctico</p>	<p>2</p>
<p>VI.- TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS.</p>	<p>6.- CARACTERÍSTICAS DEL ANÁLISIS</p>	<p>6.1.- las distinciones entre el análisis cualitativo y cuantitativo 6.2.- Mapa tipológico de modalidades de análisis cuantitativos y cualitativo</p>	<p>1</p>
	<p>7.- EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS POR CATEGORÍAS</p>	<p>7.3.- Características del análisis de categorías 7.4.- Preparación de las entrevistas para el análisis: segmentación codificación 7.5.- Interpretación de información 7.6.- Construcción de informes 7.7.- El análisis del discurso: ¿Qué es? Y principales características</p>	<p>1,5</p>



	<p>8.- MAPEO DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO</p>	<p>8.1.- Características del análisis cuantitativo 8.2.- Análisis descriptivo: porcentajes, medidas de tendencia central y de variabilidad; asociación. 8.3.- Interpretación y presentación de resultados 8.4.- Modalidades de análisis multivariado (sólo mencionados)</p>	<p>1,5</p>
--	---	--	-------------------

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

El taller contempla la presencialidad de dos días, o sea, 8 horas cronológicas por día, separados por un mes, con actividades de trabajo en las casas. El total de horas presenciales es de 16 y se agregan por lo menos 30 horas de trabajo no presenciales, relacionados con trabajo autónomo y en plataforma virtual.

Se espera que las sesiones sean en base a discusiones y reflexiones aportadas por los participantes, más las exposiciones del profesor. Esto supone lecturas de la bibliografía entregada. Además, se utilizarán actividades prácticas, entrenamiento y aplicación de técnicas.

CONSIDERACIONES DE INTERÉS

ASISTENCIA

La asistencia a las sesiones presenciales será obligatoria salvo casos justificados.

EVALUACIÓN

1. Trabajos que entregar antes del segundo taller:

Propuesta de investigación con la problematización, marco teórico, objetivos e hipótesis, siguiendo enmarcamiento de proyectos Fondecyt (regular)

2. Trabajos para entregar para finalizar el taller:

- Ejercicio de diseño muestral
- Ejercicio de análisis
- Propuesta de investigación final con enmarcamiento de proyectos Fondecyt (regular)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Valles, Miguel. **Técnicas cualitativas de Investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional.** Editorial Síntesis. Madrid, España 1996.
- Cea, M.º Ángeles. **Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social.** Madrid, España 1998.